

P
R
O
I
E
Z
I
O
N
E

F
U
T
U
R
O



F
U
T
U
R
E

P
R
O
J
E
C
T
E
D

PROIEZIONE FUTURO

IDENTITÀ SOSTENIBILITÀ CREATIVITÀ

L'**identità** tutta italiana, è quella del "saper fare", quella che nel mondo si è conquistata una sua reputazione, da spendere per il nostro territorio e i nostri prodotti, quella retta misura della qualità e della moralità che ci accompagna ogni volta che varchiamo i confini del nostro paese. Una riconoscibilità che deve essere preservata, difesa, alimentata, con l'impegno concreto di chi sa riconoscere l'importanza di una conquista così preziosa.

La **sostenibilità** (termine oggi esageratamente abusato) è la capacità di mantenere saldo il dialogo con la tradizione e con la storia di quanti hanno costruito quella reputazione, nel rispetto della terra, della natura e delle sue regole fondamentali. Quell'equilibrio miracoloso nel quale l'uomo è alla continua ricerca del benessere, realizzato nel rispetto dell'ambiente, dei suoi tempi, dei suoi modi e delle sue necessità di offrirsi come risorsa continua per il nostro futuro.

La **creatività** è quella genia straordinaria che ci distingue nel mondo per la capacità di alimentare, ogni volta, un'intelligenza di scorta, un ingegno aggiuntivo, come sostegno e come supporto nei momenti di difficoltà e di crisi come quello che viviamo. Un talento ereditato dalla passione, dalla perseveranza e dalla ostinazione di chi ci ha preceduto, al quale ogni volta dobbiamo aggiungere il nostro piccolo contributo, per alimentarlo e restituirlo a quelli che verranno.

Un carattere da recuperare, in una terra come questa che ha vissuto l'avvicinarsi delle più grandi civiltà, che si sono succedute e che hanno lasciato testimonianze indelebili del loro passaggio. Il carattere dell'imprenditoria italiana, che nel silenzio delle difficoltà quotidiane registra le possibili soluzioni per il futuro. Il futuro delle generazioni che verranno, alle quali consegnare il bagaglio delle nostre esperienze ed il patrimonio delle nostre conoscenze per dare loro ancora una opportunità di crescita e di sviluppo.

È per questo che bisogna ritrovare il senso di quella stessa **identità**, ormai smarrita, recuperare le ragioni di una **sostenibilità** ineluttabile, alla quale non possiamo più rinunciare, una condizione indispensabile da ricercare e legittimare con l'inventiva e la **creatività** che da sempre ci contraddistingue.

Ricucire la continuità di un racconto che affonda le sue radici nella storia, individuare nuove strategie che sappiano stimolare soluzioni appropriate, indicare percorsi alternativi per stimolare nuovi accadimenti e **proiezioni future**.

domenico potenza

170
DICIASSETTESIMO
APPUNTAMENTO CON LA DAUNIA

ORSARA DI PUGLIA
14 E 15 OTTOBRE 2012

Peppe Zullo

in collaborazione con Slow Food e Orsara Città Slow
e con la partecipazione di Tommaso Squeglia Coordinatore Nazionale Città Slow

PRESENTA

14 OTTOBRE - Villa Jamele - ore 11.00

PROIEZIONE FUTURO
IDENTITÀ SOSTENIBILITÀ CREATIVITÀ

Felice Limosani
Creativo

Marco Eugenio Di Giandomenico
docente di Economia e Organizzazione Aziendale presso il Politecnico di Milano

Stefania Moroni
Ristorante Aimò e Nadia - Milano

Benedetto Cavalieri
Pastificio dal 1918

COORDINA
Giacinto Pinto
giornalista

15 OTTOBRE - Cantine di Piano Paradiso - ore 11.00

PROIEZIONE FUTURO
IDENTITÀ SOSTENIBILITÀ CREATIVITÀ

Federico Menetto
Comunicatore

Marco Eugenio Di Giandomenico
docente di Economia e Organizzazione Aziendale presso il Politecnico di Milano

COORDINA
Giacinto Pinto
giornalista

INCONTRANO
Ristoratori, giornalisti e gourmet sul futuro del territorio
attraverso la cultura e l'enogastronomia

IN CUCINA
Domenico Cilenti
Ristorante Porta di Basso - Peschici

IL PORTO INCONTRA L'ORTO
percorso enogastronomico nelle Cantine del Paradiso

ospite speciale dell'evento del 14 e 15 ottobre 2012 l'amico

FRANCESCO BACCINI

Telefono: 0881.964763
Piano Paradiso e Piana della Corte - Orsara di Puglia (FG)
www.peppezullo.it - info@peppezullo.it